

# PLANEACION ESTRATEGICA

INSTITUCION UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA  
2011

# Misión

Somos una Institución Universitaria Pública, fundamentada en principios y valores; contribuimos al desarrollo social formando personas competentes a través de programas tecnológicos, profesionales universitarios y de postgrado, en las áreas del arte, las ingenierías, las ciencias sociales y la administración.

# Visión

Consolidarnos como una Institución de Educación Superior Pública, posicionada en la región por su excelencia académica, la calidad en sus procesos y la pertinencia social de sus programas.

# POLITICA DE CALIDAD

El Colegio Mayor del Cauca tiene el compromiso social de formar personas con competencias intelectuales, éticas y estéticas; implementando programas con pertinencia para la construcción de región, buscando el mejoramiento continuo de los procesos en cumplimiento de su misión y visión.

# OBJETIVOS ESTRATEGICOS = OBJETIVOS DE CALIDAD

- Promover en la comunidad de la Institución Universitaria del Colegio Mayor del Cauca la formación en principios y valores
- Desarrollar estrategias académicas y administrativas para generar competencias a través de los programas de la Institución Universitaria del Colegio Mayor del Cauca.
- Contribuir a través de programas de la Institución Universitaria del Colegio Mayor del Cauca en la construcción de región.
- Mantener una constante formación y capacitación de los Servidores Públicos de la Institución Universitaria del Colegio Mayor del Cauca.
- Mejorar continuamente los procesos de la Institución Universitaria del Colegio Mayor del Cauca.

# POLITICAS

**Política Curricular:** Definida como la orientación general tendiente a armonizar los procesos académicos con la filosofía y cultura institucional e insertarse en la dinámica regional a través de planes de estudio y metodologías pertinentes que permita a sus educandos articularse sin tropiezos con el medio en el cual se desenvuelven y desarrollan su proyecto de vida.

*Línea Estratégica Ministerio de Educación Nacional Relacionada:  
L.2. Desarrollo Curricular*

**Política de Selección Y Seguimiento A Estudiantes:** Son los estudiantes la razón de ser de la Institución. En todos los procesos en los cuales están directamente involucrados los estudiantes los valores y principios que sustentan la filosofía institucional deben ser el eje de todo actuar.

*Línea Estratégica Ministerio de Educación Nacional Relacionada:  
L.2. Desarrollo Curricular*

**Política de Personal Académico:** La Política diseñada para el personal académico, representado en los docentes de tiempo completo, medio tiempo, ocasionales y catedráticos, está orientada a garantizar al docente su libertad de pensamiento y libertad de cátedra y a satisfacer sus necesidades de formación de acuerdo a su disciplina y el cumplimiento de su proyecto de vida.

*Línea Estratégica Ministerio de Educación Nacional Relacionada:  
L.3. Aumento de Calidad – L.4. Programa de Racionalización  
Cuerpo docente.*

**Política de medios educativos:** Entendidos como los recursos que fortalecen el desarrollo de la actividad docente y administrativa en la institución. Para el desarrollo de esta política es imperativa la planeación en la adquisición de bienes, al igual que garantizar el cumplimiento de la Ley en el proceso de contratación que rige a las entidades de carácter público, la optimización del recurso y su buen uso de acuerdo a las necesidades reales de las actividades o cátedras a desarrollar.

*Línea Estratégica Ministerio de Educación Nacional Relacionada:  
L.4. Programa Racionalización del cuerpo Docente*

**Política de Calidad-Auto Evaluación:** Esta evaluación propende por la excelencia en la calidad del servicio educativo de nivel superior. Implica verificar la coherencia entre el Diseño Curricular previsto y los Planes de Estudio, buscando establecer la pertinencia del currículo, la flexibilidad, la actualización, los ambientes de aprendizaje por competencias y las estrategias metodológicas entre otros aspectos.

*Línea Estratégica Ministerio de Educación Nacional Relacionada:  
L.8. Acreditación de Calidad*

**Política de Seguimiento A Egresados:** Son los egresados el testimonio del proceso de formación que se imparte en el Colegio Mayor del Cauca. El vínculo debe mantenerse a través del ofrecimiento de seminarios, cursos, talleres que permitan la actualización de los conocimientos recibidos, al igual el diseño de programas de postgrado que les permita afianzar la formación recibida.

*Línea Estratégica Ministerio de Educación Nacional Relacionada:  
L.1. Relacionamiento con el sector productivo*

**Política de Relaciones Universitarias:** Esta política permite la inserción, conocimiento, desarrollo y posicionamiento del Colegio Mayor del Cauca. A través de su implementación va a ser participe de procesos investigativos, de extensión, proyección social,

movilidad estudiantil e intercambio docente, lo cual repercute directamente en el fortalecimiento de la política de calidad implícita en cada uno de los planteamientos del Proyecto Educativo Institucional.

*Línea Estratégica Ministerio de Educación Nacional Relacionada:  
L.1. Relacionamiento con el sector productivo – L.5. Aumento de Cobertura – L.7. Gestión de alianzas.*

**Políticas de Formación Investigativa:** La investigación al ser considerada como una función sustancial de la formación, debe ser un elemento articulador entre la docencia y la extensión, toda vez que a través de ella se busca el conocimiento de la problemática regional y el planteamiento de soluciones.

El nivel de desarrollo de la política investigativa en el Colegio Mayor del Cauca dependerá del nivel de formación de los programas que ofrece. Según los diversos tipos de investigación, se espera que un profesional universitario sea capaz de desarrollar en forma autónoma investigación explicativa y correlacional en las áreas de su disciplina o profesión, mientras que un tecnólogo deberá ser capaz de adelantar en forma autónoma investigación descriptiva y correlacional, logrando así una cultura investigativa y un pensamiento crítico y autónomo que los sensibilice y les de herramientas para comprender los problemas y los cambios por medio de trabajos con los grupos de investigación, los semilleros de investigación, redes académicas y el comité de proyección social de la institución.

La investigación debe entenderse como un proceso permanente de enriquecimiento personal con repercusión social y una dinámica inherente a la vida de una institución de educación superior.”)

*Línea Estratégica Ministerio de Educación Nacional Relacionada:  
L.7. Gestión de Alianzas*

**Política de Proyección Social y Extensión:** Le permite al Colegio Mayor del Cauca acercarse a la sociedad, a una sociedad

cambiante, que en algunos casos puede ser generadora de propuestas de desarrollo, de proyectos, de ideas emprendedoras, o puede estar inmersa en grandes conflictos ocasionados por factores como la pobreza, el desplazamiento, el desempleo, el analfabetismo, o la insatisfacción de necesidades.

Ante este panorama social, la Proyección social se convierte en un compromiso institucional, que a través de proyectos sociales, culturales, académicos, investigativos o deportivos, la comunidad académica contribuya en la solución o propuestas de solución de las diferentes comunidades, poniendo su saber al servicio del otro.”

En relación con la extensión el Colegio Mayor del Cauca, seguirá adelante con el diseño y ejecución de diversos proyectos para ofrecer a los habitantes del Cauca, cursos, seminarios, talleres que les permitan actualizar, mejorar o adquirir conocimientos, destrezas y habilidades para el trabajo sobre las áreas del saber que el Colegio ofrece.))

*Línea Estratégica Ministerio de Educación Nacional Relacionada:  
L.3. Aumento de calidad – L.6. Gestión de Ingresos Propios*

**Política de Bienestar de la comunidad académica:** El bien – estar de todos y cada uno de los miembros de la comunidad del Colegio Mayor del Cauca, entendido como la satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad de vida, debe alcanzarse mediante la implementación de actividades que propendan por el desarrollo físico, sico-afectivo, espiritual y social de la comunidad.

Por consiguiente esta política se formula desde los campos establecidos en la Ley 30/92 como son: Recreación y Deporte, Salud y Bienestar, Promoción y Comunicación, Cultura, Desarrollo Humano.”))

*Línea Estratégica Ministerio de Educación Nacional Relacionada:  
L.12. Fortalecimiento del bienestar de la comunidad académica.*

**Política para la Modernización Institucional:** Mantener una estructura administrativa que refleje la institución demanda igualmente de una estructura operativa que sirva de plataforma para cumplir la función

y propósitos educativos, que justificaron la creación del Colegio Mayor del Cauca, en últimas es el camino expedito para legitimar planes, programas y proyectos.

De igual forma, la globalización de la información y la comunicación, la modernización del Estado y la evolución de la administración de las instituciones imponen al Colegio Mayor del Cauca la implementación de nuevos sistemas de gestión y evaluación.)

*Línea Estratégica Ministerio de Educación Nacional Relacionada:  
L.10. Fortalecimiento de la Gestión Administrativa*

# METAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES

## OBJETIVO ESTRATEGICO No. 1

· Promover en la comunidad de la Institución Universitaria del Colegio Mayor del Cauca la formación en principios y valores

### PLANEACION BIENESTAR

PROGRAMA: PLAN INDICATIVO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

ESTRATEGIA \*Revisión y Adopción permanente del Plan Indicativo de Bienestar con la participación de la comunidad educativa.

META1 DEL OBJETIVO: >=80% de actividades ejecutadas

INDICADOR1 DE GESTIÓN (Número de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas) \* 100

PROGRAMA: PLAN INDICATIVO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

ESTRATEGIA \*Fomentar y apoyar la práctica del deporte competitivo y recreativo de la comunidad educativa

META1 DEL OBJETIVO: >=80% de actividades ejecutadas

INDICADOR1 DE GESTIÓN (Número de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas) \* 100

PROGRAMA: PLAN INDICATIVO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

ESTRATEGIA \*Generación de espacios de integración cultural con la comunidad en general.

META1 DEL OBJETIVO: >=80% de actividades ejecutadas

INDICADOR1 DE GESTIÓN (Número de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas) \* 100

PROGRAMA: PLAN INDICATIVO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

ESTRATEGIA \*Celebración de convenios interinstitucionales para el desarrollo de las actividades programadas.

META1 DEL OBJETIVO: >= 3 convenios

INDICADOR1 DE GESTIÓN Nro. de convenios existentes para el desarrollo de los programas

### PLANEACION TH

PROGRAMA: Evaluación de la percepción ética

ESTRATEGIA No presenta

META1 DEL OBJETIVO: >= 70% de las practicas éticas y de responsabilidad social en la entidad

INDICADOR1 DE GESTIÓN Resultado de la encuesta de la percepción ética.

### OBJETIVO ESTRATEGICO No. 2

· Desarrollar estrategias académicas y administrativas para generar competencias a través de los programas de la Institución Universitaria del Colegio Mayor del Cauca.

### PLANEACION FACULTADES

PROGRAMA: Revisión permanente de la organización y los contenidos programáticos de los programas de pregrado y Postgrado.

ESTRATEGIA Creación de nuevos programas académicos de pregrado y posgrado

META1 DEL OBJETIVO: ALTO DESEMPEÑO 40% DESEMPEÑO SOSTENIBLE 30%  
Porcentaje de de integración de la malla académica en horas estudiante (número de horas-estudiante de clases con estudiantes de más de un programa formal/número total de horas-estudiante dictadas por la institución para programas formales)

INDICADOR1 DE GESTIÓN

PROGRAMA:	Formación integral del estudiante
ESTRATEGIA	NO APLICA
META1 DEL OBJETIVO:	<=25% de estudiantes que pierden un componente de modulo
INDICADOR1 DE GESTIÓN	(Nro de estudiantes que pierden un componente de modulo/Nro de estudiantes que terminaron componente de modulo)*100
META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)	<= 20% de estudiantes que pierden el componente de modulo
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)	(Nro de estudiantes que pierden el componente de modulo/No de estudiantes)
META 3 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>=80% de cumplimiento de las actividades de extensión programadas
INDICADOR 3 DE GESTIÓN (Si existe)	(No de actividades de extensión realizadas/Total de actividades de extensión programadas)

## PLANEACION BIBLIOTECA

PROGRAMA:	Dotación, clasificación y mantenimiento de recursos físicos, de bibliotecas, equipos y laboratorios.
ESTRATEGIA	*Integración de la institución a redes virtuales y físicas de Bibliotecas y laboratorios.
PROGRAMA:	Dotación, clasificación y mantenimiento de recursos físicos, de bibliotecas, equipos y laboratorios.
ESTRATEGIA	*Implementación y actualización de un portafolio de servicios en Biblioteca y laboratorios.
META1 DEL OBJETIVO:	>= 60% de usuarios registrados
INDICADOR1 DE GESTIÓN	(Número de usuarios registrados/ total de comunidad académica)*100
META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 4648 consultas realizadas
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)	Número de consultas realizadas
META 3 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 1 evento realizado

INDICADOR 3 DE GESTIÓN (Si existe) Número de eventos para incentivar el uso de la biblioteca

## PLANEACION INGLES

PROGRAMA: Educación continúa con pertinencia social.

ESTRATEGIA Diseñar programas que le permitan a la ciudadanía mantener o mejorar sus competencias ciudadanas y las laborales generales y específicas

META1 DEL OBJETIVO:  $\geq 800$  estudiantes matriculados

INDICADOR1 DE GESTIÓN Nro de estudiantes matriculados en los cursos de extensión en Curso de Inglés

META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)  $\geq 1$  curso ofrecido de ingles por facultad

INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe) Nro de cursos de extensión ofrecidos por facultad en el semestre

META 3 DEL OBJETIVO: (Si existe)  $\geq 7\%$  de ingresos por cursos de extensión

INDICADOR 3 DE GESTIÓN (Si existe)  $(\text{Ingresos generados por actividades de extensión} / \text{Total de ingresos de la institución}) * 100$

## PLANEACION ACADEMICA

PROGRAMA: Actualización permanente del modelo curricular de acuerdo a las exigencias académicas y laborales del medio.

ESTRATEGIA Elaborar la fundamentación teórica y metodológica del currículo.

ESTRATEGIA Diseñar el perfil, propósitos, competencias y créditos de los programas académicos que se ofrecen en la institución.

META1 DEL OBJETIVO:  $\geq 3$  sectores consultados

INDICADOR1 DE GESTIÓN Numero de sectores consultados

META2 DEL OBJETIVO: (Si existe) Docentes 70%, estudiantes 25%, egresados 5%)

INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)	Numero de estamentos universitarios (docentes, estudiantes, egresados)
PROGRAMA:	Elaborar un plan de seguimiento y evaluación de la calidad de los programas académicos.
ESTRATEGIA	Revisión permanente de la organización y contenidos programáticos de los programas de pregrado y posgrado
META1 DEL OBJETIVO:	>= 80% de aplicabilidad de los programas
INDICADOR1 DE GESTIÓN	Porcentaje de aplicabilidad por programa para la verificación del modelo curricular
PROGRAMA:	Formación integral del estudiante
ESTRATEGIA	*Diseño y rediseño curricular por competencias y créditos. *Revisión e implementación de metodologías pedagógicas.
META1 DEL OBJETIVO:	ALTO DESEMPEÑO 21 DESEMPEÑO SOSTENIBLE 18
INDICADOR1 DE GESTIÓN	Número de estudiantes de tiempo completo equivalentes para el período de la medición en relación con el número de docentes de tiempo completo equivalente.
PROGRAMA:	Estatuto Docente fundamentado en el respeto a la persona
ESTRATEGIA	Estudio de propuesta, socialización y aprobación del Estatuto Profesorado que consagre expresamente, procesos de selección, vinculación, ingreso y ascenso en el escalafón, evaluación, asignación de labor docente, estímulos, reconocimientos, derechos y deberes, entre otros  *Mantenimiento de ambientes de trabajo dotados con los recursos necesarios para la realización de su labor.

### OBJETIVO ESTRATEGICO No. 3

Contribuir a través de programas de la Institución Universitaria del Colegio Mayor del Cauca en la construcción de región

#### PLANEACION DE ARTICULACION

PROGRAMA:	ARTICULACION
ESTRATEGIA	Divulgar los programas académicos, cursos de educación continuada y servicios que ofrece el Colegio Mayor del Cauca.
META1 DEL OBJETIVO:	>= 80% del cumplimiento del cronograma de trabajo
INDICADOR1 DE GESTIÓN	Numero de actividades realizadas durante el año/total de actividades programadas
META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 15 estudiantes nuevos matriculados
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)	Numero de estudiantes nuevos matriculados por el proceso de articulación durante el año 2011

#### PLANEACION DE ADMINISIONES

PROGRAMA:	Diseñar y adoptar un programa de mercadeo institucional.
ESTRATEGIA	Divulgar los programas académicos, cursos de educación continuada y servicios que ofrece el Colegio Mayor del Cauca.
META1 DEL OBJETIVO:	ALTO DESEMPEÑO 1234 - DESEMPEÑO SOSTENIBLE 975
INDICADOR1 DE GESTIÓN	Número de estudiantes matriculados en programas formales ofrecidos por la ITT, durante el periodo de medición.
META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)	ALTO DESEMPEÑO 209 - DESEMPEÑO SOSTENIBLE 204

INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe) Número de estudiantes matriculados en programas de extensión, incluyendo articulación, en equivalencia a estudiantes de tiempo completo.

META 3 DEL OBJETIVO: (Si existe) 100% DE CUPOS TOMADOS

INDICADOR 3 DE GESTIÓN (Si existe)  $(\text{estudiantes matriculados por primera vez a cada programa} / \text{Oferta de Cupos}) * 100$

### **PLANEACION FACULTADES**

PROGRAMA: Establecer alianzas y convenios con instituciones y los distintos sectores productivos, sociales y económicos.

ESTRATEGIA Establecer Alianzas y convenios con instituciones de educación superior con el sector productivo, social y económico de la región.

META1 DEL OBJETIVO: 15 convenios por facultad

INDICADOR1 DE GESTIÓN No DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES POR FACULTAD

### **PLANEACION DE EGRESADOS**

PROGRAMA: Educación continuada formal y no formal de los egresados del Colegio Mayor del Cauca.

\*Elaborar y aplicar encuestas sobre las necesidades de formación y capacitación de los egresados para el diseño de programas de formación continuada.

\*Propiciar espacios de participación de las diferentes asociaciones de egresados en las actividades académicas y administrativas de la Institución y de aquellas que propendan por el desarrollo regional.

ESTRATEGIA

META1 DEL OBJETIVO: 1 estudio realizado

INDICADOR1 DE GESTIÓN	Numero de los estudios realizados para conocer el estado y/o desempeño del egresados, así como sus necesidades de formación
META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)	1 asociación creada
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)	Numero de asociaciones de Egresados creadas en la IUCMC
PROGRAMA:	Adopción e implementación de un sistema de información de egresados.
ESTRATEGIA	Elaborar y mantener actualizada una base de datos de los egresados de los programas de la Institución.
META1 DEL OBJETIVO:	ALTO DESEMPEÑO 82% - DESEMPEÑO SOSTENIBLE 74%
INDICADOR1 DE GESTIÓN	Número de egresados que participan en las actividades/Número de egresados a partir del año 2000
<b>PLANEACION DE INVESTIGACIONES</b>	
PROGRAMA:	Adopción e implementación de un sistema para la formulación, seguimiento y divulgación de proyectos de investigación.
ESTRATEGIA	apoyar la realización de proyectos de investigación
META1 DEL OBJETIVO:	>= 3 proyectos
INDICADOR1 DE GESTIÓN	No DE PROYECTOS DE INVESTIGACION EN CURSO
META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 3 proyectos
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)	No de proyectos formulados y presentados en convocatorias externas
META 3 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 1 participación en rueda de negocios
INDICADOR 3 DE GESTIÓN (Si existe)	No. De contactos establecidos que dinamicen la relación Universidad Empresa Estado

META 4 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 20 trabajos de grado, >= 2 pasantías, >= 2 prácticas empresariales
INDICADOR 4 DE GESTIÓN (Si existe)	No de trabajos de grado, pasantías y prácticas empresariales articulados a proyectos de grupos de investigación de la institución
META 5 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 10 Boletines electrónicos informativos, >= 1 Portal de investigaciones
INDICADOR 5 DE GESTIÓN (Si existe)	No de boletines electrónicos emitidos
META 6 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 1 Sistema de información diseñado
INDICADOR 6 DE GESTIÓN (Si existe)	No de Sistema de información diseñado
PROGRAMA:	Adopción e implementación de un sistema para la formulación, seguimiento y divulgación de proyectos de investigación.
ESTRATEGIA	Apoyar la realización de proyectos de investigación
META1 DEL OBJETIVO:	>= 3 eventos (2 internacionales, 1 nacional)
INDICADOR1 DE GESTIÓN	No DE EVENTOS DE INVESTIGACION REALIZADOS
META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 7 ponencias (1 internacional, 6 nacionales)
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)	No de ponencias presentadas por investigadores en eventos nacionales e internacionales
META 3 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 5 (2 publicaciones libro , 2 artículos revistas indexadas, 1 libro trabajos de grado)
INDICADOR 3 DE GESTIÓN (Si existe)	No. De publicaciones presentadas y publicadas
META 4 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 1 Portafolio de servicios tecnológicos institucional
INDICADOR 4 DE GESTIÓN (Si existe)	No de portafolio de servicios preparado y publicado
PROGRAMA:	Vinculación con el Entorno, participación y fortalecimiento de redes de investigación.
ESTRATEGIA	Adelantar acciones que permitan articular procesos de investigación del Colegio Mayor del Cauca con otras entidades.
META1 DEL OBJETIVO:	>= 20 (18 Reuniones y 2 Eventos conjuntos)

INDICADOR1 DE GESTIÓN

No De asistencia a reuniones.

META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)  
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)

>= 1 Afiliación a Asociación  
No de Nuevas Asociaciones a redes

META 3 DEL OBJETIVO: (Si existe)  
INDICADOR 3 DE GESTIÓN (Si existe)

>= 1 Alianza de Cooperación conjunta  
No. De Alianzas nuevas

## PLANEACION PROYECCION SOCIAL

PROGRAMA:

Formación para el uso de tecnologías de la información y la comunicación.

ESTRATEGIA

Elaborar programas que incentiven a la comunidad académica en la promoción y participación de programas de proyección social

META1 DEL OBJETIVO:  
INDICADOR1 DE GESTIÓN

>=70 personas capacitadas  
Número de personas capacitadas

META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)  
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)

>= 3 capacitaciones totales de proyección social realizadas en el año  
Número de capacitaciones realizadas

PROGRAMA:

Formación comunitaria en artes

ESTRATEGIA

Promover el sentido de pertenencia en la comunidad académica con el fin de contribuir en la búsqueda del desarrollo regional.

META1 DEL OBJETIVO:  
INDICADOR1 DE GESTIÓN

>= 3 eventos realizados en el año  
Número de eventos realizados

META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)  
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)

>= 1000 visitantes  
Número de visitantes a eventos realizados

PROGRAMA:

Formación de una cultura empresarial con sentido social

ESTRATEGIA

Propiciar actitudes sociales a través de prácticas y proyectos comunitarios.

META1 DEL OBJETIVO:

>= 3 eventos realizados en el año

INDICADOR1 DE GESTIÓN	Número de eventos realizados
META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 1000 visitantes
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)	Número de visitantes a eventos realizados
META 3 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>= 2 proyectos articulados
INDICADOR 3 DE GESTIÓN (Si existe)	Número de proyectos articulados

#### OBJETIVO ESTRATEGICO No. 4

- Mantener una constante formación y capacitación de los Servidores Públicos de la Institución Universitaria del Colegio Mayor del Cauca.

#### PLANEACION ACADEMICA

PROGRAMA:	para los Docente
	Establecimiento de un programa de formación y capacitación docente
ESTRATEGIA	Diseño, socialización, aprobación e implementación de un sistema (COMPONENTE) de evaluación docente
META1 DEL OBJETIVO:	>= 1 docentes con estudios de maestría durante el 2011
INDICADOR1 DE GESTIÓN	Numero de docentes con estudios de maestría
META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)	>=80% de cumplimiento del plan de capacitación
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)	No de capacitaciones dadas a los servidores públicos de la institución/No de capacitaciones planeadas* 100

#### PLANEACION TH

PROGRAMA:	Desarrollar capacidades institucionales y competencias de los servidores públicos
ESTRATEGIA	* Plan de capacitación propuesto, socializado y en ejecución.
META1 DEL OBJETIVO:	>=80% de cumplimiento del plan de capacitación
INDICADOR1 DE GESTIÓN	No de capacitaciones dadas a los servidores públicos de la institución/No de capacitaciones planeadas* 100

## OBJETIVO ESTRATEGICO No. 5

· Mejorar continuamente los procesos de la Institución Universitaria del Colegio Mayor del Cauca.

### PLANEACION ARCHIVO

PROGRAMA:	GESTION DOCUMENTAL
ESTRATEGIA :	
META1 DEL OBJETIVO:	100% de cumplimiento en transferencias
INDICADOR1 DE GESTIÓN	$(\text{Áreas que cumplen en fechas de transferencias} / \text{Total áreas}) \times 100$
META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)	$\leq 3$ días en la entrega de documentación solicitada
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)	Tiempo promedio de respuestas para la entrega de documentos solicitados formalmente

### PLANEACION CONTROL

PROGRAMA:	Implementación del MECI y el Sistema de Gestión de la Calidad
ESTRATEGIA	Adoptar y diseñar un sistema único de gestión que permita cumplir con los requerimientos del nuevo modelo de control interno y la gestión de la calidad Mantener y mejorar el sistema de gestión integrado de la institución
META1 DEL OBJETIVO:	$\geq 80\%$ de acciones cumplidas
INDICADOR1 DE GESTIÓN	$(\text{Nro de acciones de mejora cumplidas} / \text{Nro. De acción de mejora propuestas en los planes de mejoramiento}) \times 100$
META2 DEL OBJETIVO: (Si existe)	$\geq 90\%$ de informes entregados oportunamente
INDICADOR2 DE GESTIÓN (Si existe)	$(\text{Nro de informes entregados oportunamente} / \text{Nro. De informes exigidos por el proceso}) \times 100$
META 3 DEL OBJETIVO: (Si existe)	$\geq 4\%$ de incremento con relación al año anterior
INDICADOR 3 DE GESTIÓN (Si existe)	$\text{Calificación año actual} - \text{calificación año anterior} / \text{calificación año anterior}$

## PLANEACION TICS

PROGRAMA: Desarrollo Institucional (Desarrollo Tecnológico)

ESTRATEGIA Agilizar y dinamizar los procesos que se ejecutan en la institución a través del uso de la tecnología

META1 DEL OBJETIVO:  $\geq 3$  mejoras implementadas en el año

INDICADOR1 DE GESTIÓN No. De mejoras para los recursos tecnológicos

PROGRAMA: Conectividad y Mantenimiento de los equipos de la Institución Universitaria Colegio Mayor

ESTRATEGIA Garantizar el funcionamiento adecuado de la red y de los equipos de acuerdo a las necesidades de los usuarios

META1 DEL OBJETIVO:  $\geq 80\%$  de cumplimiento en la programación

INDICADOR1 DE GESTIÓN  $(\text{Número de mantenimientos efectivos realizados} / \text{Total mantenimientos programados}) * 100$

## PLANEACION

PROGRAMA: informes a entes de control

ESTRATEGIA \*Elaboración y Adopción del Plan operativo anual con la participación de la comunidad educativa.

META1 DEL OBJETIVO: Cumplir con el 100% de los informes a presentar por el proceso de planeación en las fechas establecidas

INDICADOR1 DE GESTIÓN No de informes presentados por el proceso de planeación / total de informes proyectados a presentar por el proceso de planeación

PROGRAMA: Planeación operativa anual

ESTRATEGIA	*Elaboración y Adopción del Plan operativo anual con la participación de la comunidad educativa.
META1 DEL OBJETIVO:	>= 2 seguimientos a la ejecución del plan de desarrollo durante el año y sus planes operativos
INDICADOR1 DE GESTIÓN	Realizar al menos un seguimiento a los procesos con relación a resultados de actividades planeada
PROGRAMA:	Implementación del MECI y el Sistema de Gestión de la Calidad
ESTRATEGIA	*Realizar un diagnóstico del sistema de gestión actual y su modelo de evaluación y control.
META1 DEL OBJETIVO:	>=75% DE ACCIONES CERRADAS EFICACES
INDICADOR1 DE GESTIÓN	(Número de acciones cerradas/Número de acciones implementadas)* 100
<b>PLANEACION ACADEMICA</b>	
PROGRAMA:	Implementación del sistema de auto evaluación del Colegio Mayor del Cauca
ESTRATEGIA	Diseñar y adoptar los instrumentos de Autoevaluación por programas académicos, de acuerdo con los criterios y características establecidas por el Consejo Nacional de Acreditación.  Definir de un plan de mejoramiento con base en los resultados de la Autoevaluación.
META1 DEL OBJETIVO:	>=60% de acciones implementadas como consecuencia la autoevaluación y evaluación docente realizada
INDICADOR1 DE GESTIÓN	Numero de acciones implementadas cerradas/Total de acciones documentadas

## PLANEACION TH

PROGRAMA:	Gestión y desarrollo del talento humano.
ESTRATEGIA	No presenta
META1 DEL OBJETIVO:	$\geq 90\%$ de personal competente
INDICADOR1 DE GESTIÓN	(No de personas en el semestre y cumplen con el perfil /total de personas que ingresan en el semestre.)*100
META2 DEL OBJETIVO:	$\geq 80\%$ funcionarios con inducción
INDICADOR2 DE GESTIÓN	No de personas que reciben inducción/No de personas que ingresan a la institución * 100
META 3 DEL OBJETIVO:	$\geq 80\%$ funcionarios con re - inducción
INDICADOR 3 DE GESTIÓN	No de personas que reciben re inducción/total de personas que conforman la institución * 100.
META 4 DEL OBJETIVO:	$\geq 70\%$ funcionarios con calificación sobresaliente
INDICADOR 4 DE GESTIÓN	Sumatoria del resultado de las evaluaciones de los servidores públicos/No de servidores públicos evaluados